



FUNDUSZ INICJATYW
obywatelskich

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej



Dzierżątnia – świadomy rozwój i aktywizacja społeczności lokalnej.

Konkurs Inicjatyw Lokalnych

„ABC wspólnego działania” realizowany przez LGD - Przyjazne Mazowsze w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na rok 2017 r. Priorytet 3 Aktywni Obywatele.

Zakres i cel działania

- promocja wolontariatu
- wzajemna pomoc sąsiedzka
- cykliczne spotkania mieszkańców gminy połączone z pchlim targiem i piknikiem rodzinnym



Dla kogo?

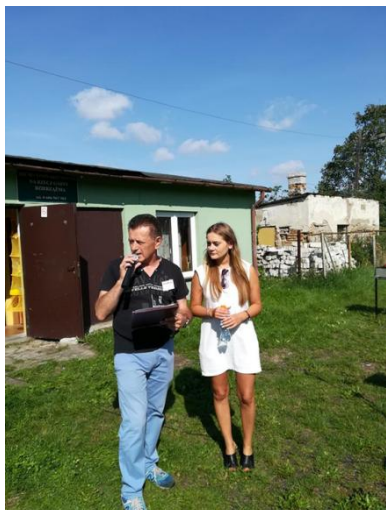
„Projekt skierowany do wszystkich mieszkańców Gminy, ale przede wszystkim do osób starszych i młodych zainteresowanych rozwojem wolontariatu, dysponujących chęcią pomocy i wolnym czasem, z drugiej zaś strony do rodziców i osób w wieku prokreacyjnym, którzy są zainteresowani poszerzeniem świadomości nt roli rodzicielstwa i dostępnej dla rodziny pomocy socjalnej.”

Tematyka spotkań - poruszane kwestie

- wolontariat
- macierzyństwo i rodzicielstwo
- zmiany w przyroście naturalnym
- pomoc socjalna dla rodzin (w tym 500+)
- rola żywienia domowego i tradycyjnego
- utrzymywanie więzi rodzinnych i spędzania wspólnego czasu

Stowarzyszenie na Rzecz Gminy Dzierżążnia

Czas trwania projektu: 02.08.2017-30.11.2017



WSPÓLNA SPRAWA DZIERŻĄŻNIA – ŚWIADOMY ROZWÓJ I AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

STOWARZYSZENIE NA RZECZ GMINY DZIERŻĄŻNIA ZAPRASZA WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW GMINY NA CYKL WARSZTATÓW RODZINNYCH POŁĄCZONYCH Z PIKNIKIEM I PCHLIM TARGIEM

Pchli targ to okazja do wymieniania się przedmiotami, które w jednym domu są zbędne, a w innym - bardzo pożądane.

Przedmioty można wymieniać, oddawać lub sprzedawać po niskich cenach zależnie od zainteresowania.

Warsztaty będą odbywać się przy siedzibie Stowarzyszenia w Dzierżążni

Harmonogram:

- 22.07** – "Wolontariat w naszej gminie", pchli targ, piknik,
- 26.08** – Warsztaty szycia, „rajd” rowerowy po okolicy, pchli targ, piknik
- 23.09** – Prelekcja nt rodzicielstwa i macierzyństwa w świetle danych GUS - przyrost naturalny, zmiana jakości życia, 500+ i inne dostępne dla mieszkańców programy socjalne; pchli targ, piknik
- 21.10** – Rola żywienia i aspekt więzi rodzinnych poprzez wspólne „gotowanie” i spożywanie posiłków, tradycje żywieniowe, historia lokalna - warsztaty, pchli targ, piknik
- 18.11** – "Rodzicielstwo i macierzyństwo", pchli targ, piknik

Telefon kontaktowy 606967562, adres e-mail dzisto@wp.pl

Projekt został wybrany w konkursie grantowym „ABC wspólnego działania” w ramach projektu LGD- Przyjazne Mazowsze i jest finansowany z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na rok 2017 r. Priorytet 3 Aktywni Obywatele.





„Pchli targ”



- miejsce do przekazywania przedmiotów już niepotrzebnych w jednym domu, a mogących znaleźć zastosowanie w innym domu; nadawanie przedmiotom użytku codziennego „drugiego życia”



„Pchli targ”



Charakterystyka działań

- promocja wolontariatu, wzajemna pomoc sąsiedzka
- cykliczne spotkania mieszkańców gminy połączone z piknikiem rodzinnym
- wykłady i warsztaty



Harmonogram

- **22.07** – pchli targ i piknik połączony z prelekcją nt wolontariatu; obecnych 67 osób
- **26.08** – pchli targ i piknik połączony z warsztatami nt szycia, „rajd” rowerowy po okolicy; obecnych 60 osób
- **23.09** – pchli targ i piknik połączony z prelekcją wykład nt rodzicielstwa i macierzyństwa w świetle danych GUS - przyrost naturalny, zmiana jakości życia, 500+ i inne dostępne dla mieszkańców programy socjalne; obecnych 59 osób
- **21.10** – pchli targ i piknik połączony z warsztatami i konkursem nt roli żywienia i aspektu więzi rodzinnych poprzez wspólne „gotowanie” i spożywanie posiłków, tradycje żywieniowe, historia lokalna; obecnych 61 osób
- **18.11** – pchli targ i piknik połączony z prelekcją nt roli rodzicielstwa i macierzyństwa; obecnych 55 osób

22.07 - prelekcja nt. wolontariatu



26.08 warsztaty szycia oraz „rajd rowerowy”



23.09

**wykład nt. rodzicielstwa i macierzyństwa,
przyrost naturalny, zmiana jakości życia i 500+**



21.10 rola żywienia, wspólne „gotowanie” i spożywanie posiłków



18.11 rola rodzicielstwa i macierzyństwa



Aktywne formy uczestnictwa

- **warsztaty**- na każdym spotkaniu odbywały się aktywne warsztaty z zakresu wolontariatu, szycia, kulinarne, psychologiczne, macierzyństwa i rodzicielstwa, w tym omówione dostępne programy socjalne na terenie gminy
- **konkursy** – w ramach prowadzonych działań w celu wzbudzenia aktywności uczestników, były wręczane upominki (np. bilety do kina/teatru, słodczyce, owoce) za szczególne zaangażowanie
- **rajd rowerowy** – w celu promowania aktywnego trybu życia odbył się rajd rowerowy do Kucic
- **pikniki** – na każdym spotkaniu miał miejsce poczęstunek, w ramach przygotowania którego uczestnicy brali aktywny udział np. grillowanie, pieczenie ciasta, przygotowanie sałatek oraz dekorowanie potraw
- **pchli targ** – cyklicznym i głównym elementem projektu był „pchli targ” czyli dzielenie się posiadanymi rzeczami, produktami z innymi w tym również bardziej potrzebującymi. W ten sposób czasami rzeczy, które spełniły już rolę w jednym domu, mogły dalej służyć komuś innemu. Największą popularnością cieszyły się książki, ubrania, przedmioty codziennego użytku (naczynia, obrusy, firanki, ozdoby, figurki, obrazki, zabawki, gry) oraz domowe przetwory, świeże owoce warzywa z własnego ogrodu. W ten sposób każdy z uczestników (niezależnie od statusu materialnego) mógł uczestniczyć w pchlim targu i skorzystać z dostępnych artykułów.

UCZESTNICY



- dzieci i młodzież
- dorośli
- osoby starsze - grupa, która cyklicznie cechowała się najwyższą frekwencją. Osoby starsze były najbardziej zainteresowane możliwością wymiany i korzystania z pchlich targów.

Współpraca

- Urząd Gminy Dzierżążnia
- Lokalne radio
- Lokalni przedsiębiorcy
- Parafia
- wolontariusze



Aktywne formy wzbudzenia zaangażowania

- dodatkowa aktywność wolontariuszy
- telefony zachęcające do uczestnictwa
- poczęstunek dla uczestników
- konkursy i nagrody dla najbardziej aktywnych uczestników
- ogłoszenia w parafii
- ogłoszenia na targu w Płońsku
- nawiązanie współpracy z radiem Płońsk – promocja z wywiadem oraz harmonogramem działań
- stałym elementem pikników było nagłośnienie, które przyciągało uwagę okolicznych mieszkańców (muzyka oraz przedstawienie agendy spotkań)

Wolontariusze

- Dzieci, młodzież, dorośli, partnerzy
- Pomoc w organizacji i logistyce spotkań
- Pomoc w transporcie, rozstawianiu stoisk

Ewaluacja

- Ankiety
- Grupa odbiorców seniorzy >60r.z., dzieci i młodzież oraz grupa młodych, dorosłych (18-40lat).
- kobiety>mężczyźni
- Najbardziej efektywną formą reklamy - ogłoszenia parafialne, ustne i „poczta pantoflowa”.
- Poruszane zagadnienia uznane za interesujące, a same spotkania jako potrzebne.
- Ankiety ewaluacyjne oceniły organizację, merytorykę i tematykę spotkań na wysokim poziomie.
- Ankietowani zadeklarowali chęć dalszego uczestnictwa w kolejnych wydarzeniach.
- Za najbardziej interesujące ich tematy uczestnicy uznali zajęcia nt. zdrowia i profilaktyki.





Podsumowanie - efekty i korzyści

✓ Wiedza i merytoryka - szeroki zakres projektu:

- ✓ wolontariat / rodzicielstwo i macierzyństwo / pchli targ – promocja troski o drugiego człowieka, wspomaga rozwój relacji między ludzką, a także umożliwia wsparcie budżetu domowego poprzez wymianę praktycznych produktów codziennego użytku
- ✓ przyrost naturalny / wsparcie socjalne – odbywające się spotkania w jasny i czytelny sposób zobrazowały społeczności lokalnej dostępne narzędzia i zakres dostępnego wsparcia na terenie gminy
- ✓ rola żywienia i promowanie aktywności fizycznej – zajęcia merytoryczne oraz praktyczne w czytelny sposób pozwalały przyswoić kluczowe zagadnienia na temat zdrowia oraz promować rozwój aktywności fizycznej

✓ Praktyka i rozwój osobisty:

- ✓ Rozwój zdolności manualnych – podczas warsztatów szycia, czy wspólnego przygotowywania posiłków uczestnicy mieli okazję rozwijać zdolności manualne oraz wiarę w siebie
- ✓ Inspiracja / motywacja – drobne upominki dla wyróżniających się uczestników promowały aktywność oraz rozwoju umiejętności pracy w grupie
- ✓ Doświadczenie / planowanie i rozwój – poprzez aktywne działanie uczestnicy mieli okazję rozwijać własne kompetencje, zmysł organizacyjny, pewność siebie, czy rozwijać umiejętności współpracy na rynku lokalnym

Plany na przyszłość

- ✓ kontynuacja pchlich targów
- ✓ połączenie wydarzenia z innym gminnym eventem np. jarmarkiem, LGD - PM, szkołą, GOPS, inną gminą → większy zasięg
- ✓ środki na motywację i promowanie aktywnych uczestników



Gmina Dzierżążnia

PASIEKA
J.D. Aksamitowicz
Miód i produkty pszczele
tel. 668 434 998

Dziękujemy 😊